[0:02] ***Chị có thể cho biết năm nay - mùa hè 2025 tại Đà Nẵng, đơn vị của mình đã có sự đầu tư như thế nào về các sản phẩm và đặc biệt điểm nhấn là Lễ hội Pháo hoa Quốc tế, trên nền tảng đó mình sẽ xây dựng những chương trình như thế nào để tạo sự phong phú, kết hợp với các điểm đến ở Đà Nẵng để thu hút các du khách đến nhiều hơn trong mùa hè này?***

[0:22] Mùa hè 2025 ngoài các cái sản phẩm đặc sắc mà công ty đang có như là các cái chùm tour khởi hành hằng ngày tham qua Đà Nẵng, Hội An, Bà Nà, Huế…và các gói tour 3 ngày, 4 ngày, 5 ngày

[0:40] Liên tuyến cho du khách, thì năm nay công ty Việt Nam Travel Mart còn xây dựng thêm các gói tour rất là linh hoạt như các cái combo tiện lợi cho du khách có thể là chỉ cần đặt vé máy bay và đặt phòng và chọn các cái tour tùy ý theo yêu cầu của du khách, đặc biệt là trong dịp lễ hội pháo hoa này thì công ty Việt Nam Travel Mart có cũng những gói tour, gói phòng, là từ 3 sao, 4 sao, 5 sao với cái giá hợp lí, combo 2 ngày 1 đêm, 3 ngày 2 đêm, 4 ngày 3 đêm cho khác hàng, và rất là tiện lợi cho những khách hàng mà đã đi Đà Nẵng và họ sẽ quay lại Đà Nẵng một lần nữa

[1:20] Bên cạnh đó chung tay cùng với lại địa phương trong mùa hè sôi động này cùng với các chương trình kích cầu của các nhà cung cấp, đặc biệt là SunWorld Bà Nhà Hills, chúng tôi có những gói mà thêm những tiện ích khuyến mãi cho du khách

[1:43] Ví dụ như du khách đặt phòng, mua vé cáp treo Bà Nà thì sẽ được ưu đãi, giảm giá trên một tỉ lệ nhất định

nào đó. Và trong dịp lễ hội pháo hoa này thì gần như các dịch vụ chúng tôi đều có sự chuẩn bị sẵn sàng với một giá cả rất ổn định. Và các lựa chọn xem pháo hoa cho khách như xem trên tàu, hay xem khán đài, hay xem tự do thì chúng tôi đều có những tư vấn rất nhiệt tình và cụ thể cho khách hàng

[2:12] ***Và đặc biệt gần đây, khi mà sáp nhập giữa hai địa phương thì mình sẽ có những định hướng như thế nào trong việc xây dựng sản phẩm?***

[2:18]: Việc sáp nhập bây giờ gọi là thành phố Đà Nẵng mới thì trong thiết kế chương trình cũng như tư vấn của công ty chúng tôi thì sẽ là điểm đến là thành phố Đà Nẵng mới. Trong đó, các điểm đến vẫn là những điểm đến rất nổi tiếng và đặc sắc: Đà Nẵng - Hội An - Bà Nà, cùng là một mái nhà chung Đà Nẵng mới, và rất tiện cho du khách. Du khách sẽ được hỗ trợ là đi đến một điểm đến và vẫn là các điểm di sản, điểm nổi tiếng của miền Trung Việt Nam

[2:47]: Trong việc đó thì mình có thuận lợi hơn trong những tuyến hành trình không, đó có là cơ sở để mình có thể xây dựng chùm tour vừa chất lượng vừa có giá trị phải chăng không?

[2:57] Với sự sáp nhập thành phố Đà Nẵng mới như vậy thì chúng tôi nhận được sự hỗ trợ rất nhiều từ cơ quan địa phương. Trước đây, chúng tôi phải làm việc với hai cơ quan địa phương thì bây giờ cùng một điểm đến chúng tôi có sự hỗ trợ gần như chỉ một nơi thì chúng tôi có thể triển khai được các chương trình tham quan khảo sát cho khách rất thuận tiện

[3:18] ***Từ mùa hè đến bây giờ thì lượng khách đi du lịch đến với côngty mình thì so với các năm như thế nào, ra sao, chủ yếu rơi vào những phân khúc nào?***

[3:28] Năm 2025 này, lượng khách đến với Đà Nẵng nói chung và đối với công ty chúng tôi nói riêng gần như xu hướng khách là lựa chọn theo hướng giản tiện. Khách sẽ chọn một là các gói tour, hai là các gói combo dịch vụ từng phần và ba nữa là thiết kế tour theo yêu cầu, và nhìn chung thì Đà Nẵng vẫn là điểm đến thu hút cho màu hè năm nay

[3:56] ***So với cùng kì năm ngoái thì thời điểm năm nay thì lượng khách đến như thế nào? Tăng ra sao?***

[4:03] Hiện nay thì chúng tôi chưa thống kê được một cách chính xác nhưng tình hình khách vẫn sôi động như các năm

Lê Thị Kim Chi - Phó Giám đốc khối Du lịch trong nước và nước ngoài